

Europa's grootste tuinbouwregio

Door onze verslaggever

Venlo/Niederrhein • Eén plus een kan in sommige gevallen meer dan twee zijn. Die verwachting hebben ook de tuinbouwgebieden Greenport Venlo en Agrobusiness Region Niederrhein. Want ga maar na, het betreft hier twee aaneengesloten regio's die, haal je de grens ertussen weg, samen het grootste tuinbouwgebied van Europa vormen. Samenwerking lijkt dus meer dan voor de hand te liggen. Een werkgroep onderzoekt momenteel op welke manier zo'n samenwerking vorm moet krijgen, wil het voor een echte meerwaarde zorgen.

Greenport Venlo is een status die Noord-Limburg een aantal jaren geleden vanuit Den Haag kreeg toebedeeld met de bedoeling de op de tuinbouw gerichte bedrijvigheid, en alles wat daaraan is gelieerd, te stimuleren. Lange tijd was Greenport een paraplu waaronder allerlei initiatieven tot stand kwamen, maar zonder organisatiestructuur. Die krijgt momenteel gestalte. Agrobusiness Region Niederrhein daarentegen is een

Greenport Venlo en Agrobusiness Region Niederrhein onderzoeken samenwerking

vanuit die regio zelf opgestart initiatief, vertelt Wiel Aerts, die als directeur van Com-B-Nations en voorzitter van de grensoverschrijdende Business Club Maas Rhein dagelijks bezig is met het initiëren en stimuleren van handelsbetrekkingen tussen ondernemers en organisaties in het Duits-Nederlandse grensgebied. "Twee jaar geleden hebben bedrijven en instanties die actief zijn in de agri-business in de regio Niederrhein besloten

samen te werken om zich zo nadrukkelijker te kunnen profileren en meer gebruik te maken van de aanwezige mogelijkheden."

Twee verbanden met een verschillende structuur, maar dezelfde intenties dus. Zo'n anderhalf jaar geleden besloten de twee regio's nadrukkelijk toenadering te zoeken. Met de bedoeling in de toekomst tot een nauwe samenwerking te komen. Aerts, die namens Greenport Venlo in de daartoe opgerichte werkgroep zitting heeft, legt uit wat de insteek voor die toenadering is. "Wanneer je de grens wegdenkt, vormen Greenport Venlo en Agrobusiness Region Niederrhein de grootste tuinbouwregio van Europa. Dat is mooi, maar niet voldoende. Wil je van dat gegeven profiteren, dan moet je dat ook uitstralen en gebruik maken van de mogelijkheden die er liggen. De werkgroep onderzoekt momenteel welke potenties het gebied als totaal heeft en hoe die zo optimaal mogelijk kunnen worden benut. Dat gebeurt door middel van een porterstudie, zeg maar een sterkte/zwakteanalyse." Het koppelen van kennis en innovatie noemt Aerts als één van de voordelen die een samenwerking kan opleveren. Ook zou de regio een dusdanig sterke uitstraling kunnen krijgen dat er gedacht kan worden aan internationale marketing dan wel branding. "De regionaam gaat dan fungeren als een soort merknaam; net zoals Bordeaux synoniem is voor kwalitatief goede wijn, kan de naam van deze regio bijvoorbeeld betekenen dat voedingsproducten die hier vandaan komen gezond zijn en milieubewust geteeld worden." En zo zijn er volgens Aerts nog wel meer voorbeelden te bedenken. "De arbeidsmarkt kan ervan profiteren, het onderwijs, maar ook ontwikkelingen op het gebied van duurzame energie."

Dat dit proces juist in de aanloop naar de Floriade gestalte krijgt is tekenend voor de vliegwielfunctie van

het evenement, geeft Wiel Aerts aan. "Vroeg of laat was die toenadering er toch wel gekomen, maar de Floriade heeft een en ander versneld. In eerste instantie had de Floriade-organisatie niet zoveel oog voor het Duitse grensgebied, maar dat is inmiddels gelukkig veranderd. Zo staat er een roadshow gepland die ook heel wat plaatsen in NordRhein Westfalen zal aandoen. En de komende tijd zullen eveneens andere middelen worden gebruikt om onze oosterburen over het evenement te informeren. Zelfs de Euregio heeft enige tijd geleden een speciale werkgroep opgericht die inmiddels drie projecten heeft bedacht om de regio Niederrhein te laten mee profiteren van de Floriade."

Aerts geeft tot slot aan dat de porterstudie in de loop van volgend jaar aanbevelingen zal opleveren over op welke wijze de samenwerking gestalte moet krijgen en waar de prioriteiten moeten worden gelegd. "De samenwerking zoals die tot nu toe verloopt geeft vertrouwen en biedt een uitstekende basis. Er liggen hier unieke kansen en die moeten we benutten. Als individuele regio's kunnen we internationaal gezien echter geen vuist maken. Vandaar het belang van samenwerking. Daarmee kunnen we onze kracht laten zien."



"Het koppelen van kennis en innovatie levert zoveel voordelen op. Die kansen moeten we verzilveren", zegt Wiel Aerts.